

## Werkstattkonzept: stop+go

Name:	stop+go	Telefon:	044 846 15 87 044 846 11 64
Adresse:	AMAG Import AG	Fax:	-
Strasse:	Alte Steinhauserstrasse 12	E-Mail:	<a href="mailto:info@stopgo.ch">info@stopgo.ch</a>
PLZ, Ort:	6330 Cham	Homepage:	<a href="http://www.stopgo.ch">www.stopgo.ch</a>
Angeschlossen an:	AMAG Import AG	App:	-
Ansprechperson:	Hanspeter Welti (Leiter)		

## Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:

Nebenzielgruppe:

- Aktive und ehemalige Servicepartner der Volkswagen-Konzernmarken
- Werkstätten mit hohem Volkswagen-Konzernmarkenanteil

## Partnerschaft

Art der Mitgliedschaft:	Franchising
Anzahl Konzeptpartner:	140
Vertragslaufzeit:	Unbefristet
Kündigungsfrist:	6 Monate
Verpflichtungen:	Gemäss vertraglicher Vereinbarung

## Kosten

Einmalig bei Eintritt:	CHF 4'800.- (enthält ein Starterdienstleistungspaket)
Kosten pro Jahr:	CHF 4'500.- (enthält direkte Leistungen wie Schulung, Werbung, Mobilitätsversicherung)
Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage):	Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): Ab ca. CHF 6'500.-

## Anforderung an Garage

Mitgliedschaften:	-
Werkstattausrüstung:	Werkstatteinrichtung und Diagnosetechnik, um eine professionelle Wartung und Diagnose an modernen Fahrzeugen durchführen zu können
Erscheinungsbild:	Laut CI/CD Vorgaben
Mindest-Anzahl Mitarbeiter:	2 produktive Mitarbeiter
Teile/Warenbezug:	AMAG
Finanzen:	Gesunder Betrieb, Bonitätsprüfung
Umwelt:	Umwelt- und Werkstattentsorgungskonzept der AMAG. Konzeptpartner ist CCR.

## Leistungen der Systemanbieter

Geschäftspapier:	Briefpapier, Couvert, Visitenkarte
Startwerbung:	Erstkommunikation: Mailings, POS-Materialien, Poster, personalisierte Homepage/Partnerpage
Regionale Werbung:	Diverse Vorlagen (Poster, Inserate, Mailings)
Nationale Werbung:	Onlineauftritt, Wettbewerbe mit attraktiven Preisen, Plakat
Image Werbung:	Saisonale Aktionen bestehend aus: Endkunden-Mailing, POS Materialien, Poster, Wettbewerb, etc.
Verkaufförderungsmassnahmen:	Saisonale Aktionen (bspw. Frühjahr, Winter; Mailings, Poster, Inseratvorlagen, POS-Materialien), Kundenaktionen mit Gewinnspielen
Internetauftritt:	www.stopgo.ch, zudem erhält jeder Partner seine eigene Website mit individuellen Bildern und Leistungen seines Betriebes
Webseite:	<a href="http://www.stopgo.ch">www.stopgo.ch</a>
Werkstattsysteme und Module:	-
Schulungen:	Den stop+go Partnern steht ein breites Schulungsprogramm der AMAG Academy zur Verfügung, welches aus technischen und nicht technischen Schulungen besteht.
Support:	Hotline
App:	-