

## Concept d'atelier: stop+go

Nom:	stop+go	Téléphone:	044 846 15 87 044 846 11 64
Adresse:	AMAG Import SA	Fax:	-
Rue:	Alte Steinhauserstrasse 12	E-Mail:	<a href="mailto:info@stopgo.ch">info@stopgo.ch</a>
NPA Localité:	6330 Cham	Site Internet:	<a href="http://www.stopgo.ch">www.stopgo.ch</a>
Raccordé à:	AMAG Import AG	Appli:	-
Interlocuteur:	Hanspeter Wetli (directeur stop+go)		

## Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- Partenaires de service actifs et anciens des marques du groupe Volkswagen
- Ateliers avec une forte part de marques du groupe Volkswagen

## Partenariat

Type d'adhésion : Franchise

Nombre de partenaires du concept: 140

Durée du contrat: Illimité

Délai de résiliation: 6 mois

Obligations: Selon l'accord contractuel

## Coûts

Uniques lors de l'adhésion: CHF 4'800.- (comprend un pack de prestations de démarrage)

Coûts annuels: CHF 4'500.- (comprend des prestations directes comme la formation, la publicité et l'assurance mobilité)

Transformation extérieure et installations (garage moyen): Transformation extérieure et installations (garage moyen) : à partir d'env. CHF 6'500.-

## Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	-
Équipement de l'atelier:	Aménagement d'atelier et technique de diagnostic pour être en mesure de réaliser des travaux de maintenance et de diagnostic professionnels sur les véhicules modernes
Apparence:	Selon les directives CI/CD
Nombre minimal de collaborateurs:	2 collaborateurs productifs
Pièces/achat des marchandises:	AMAG
Finances:	Entreprise saine, examen de solvabilité
Environnement:	Concept de protection de l'environnement et d'élimination dans l'atelier d'AMAG. Le partenaire du concept est CCR.

## Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, carte de visite
Publicité de lancement:	Première communication : publipostages, matériel point de vente, posters, site Internet personnalisé / page de partenaire
Publicité régionale:	Divers modèles (posters, annonces, publipostages)
Publicité nationale:	Site Internet, concours avec des prix attrayants, affiche
Publicité Image de marque:	Composition des actions saisonnières : publipostage aux clients finaux, matériel point de vente, posters, concours, etc.
Mesures de promotion des ventes:	Actions saisonnières (par exemple printemps, hiver ; publipostages, posters, modèles d'annonces, matériel point de vente), actions pour les clients avec jeux-concours
Présence sur Internet:	<a href="http://www.stopgo.ch">www.stopgo.ch</a> , de plus, chaque partenaire bénéficie de son propre site où il peut mettre ses photos et les prestations particulières de son garage
Site Internet:	<a href="http://www.stopgo.ch">www.stopgo.ch</a>
Systèmes d'atelier et modules:	-
Formations:	Les partenaires stop+go disposent d'un vaste programme de formations de l'AMAG Academy composé de formations techniques et non techniques.
Assistance:	Ligne d'assistance (Hotline)
Appli:	-