

Concetto d'officina: stop+go

Nome:	stop+go	Telefono:	044 846 15 87 044 846 11 64
Indirizzo	AMAG Import SA	Fax:	-
Via	Alte Steinhauserstrasse 12	E-Mail:	info@stopgo.ch
NPA Città	6330 Cham	Sito web:	www.stopgo.ch
Collegato a:	AMAG Import SA	App:	-
Persona di riferimento:	Hanspeter Welti (Leiter)		

Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Attuali ed ex concessionarie delle marche del gruppo Volkswagen
- Officine con elevata percentuale di marche del gruppo Volkswagen

Affiliazione

Tipo di affiliazione:	Franchising
Numero di affiliati	140
Durata del contratto:	Illimitata
Termine di disdetta:	6 mesi
Obblighi:	In base agli accordi contrattuali

Costi

Una tantum all'ingresso:	CHF 4'800.- (include un pacchetto iniziale di servizi)
Costi all'anno:	CHF 4'500.- (include servizi diretti come formazione, pubblicità, assicurazione della mobilità)
Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni):	Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni): a partire da circa CHF 6'500.-

Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci: -

Attrezzatura d'officina: Attrezzatura d'officina e strumenti di diagnosi necessari per poter svolgere una diagnosi e una manutenzione professionali su auto moderne

Immagine: In base alle direttive CI/CD

Numero minimo di collaboratori: 2 collaboratori produttivi

Acquisto di componenti/merci: AMAG

Finanze: Azienda sana, analisi di solvibilità

Ambiente: Concetto ambientale e di smaltimento per officine dell'AMAG. Il partner di concetto è CCR.

Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata: Carta intestata, buste, biglietti da visita

Pubblicità iniziale: Prima comunicazione: mailing, materiali POS, poster, sito/pagina partner personalizzati

Pubblicità regionale: Diversi modelli (poster, inserzioni, mailing)

Pubblicità nazionale: Presenza online, concorsi con premi allettanti, poster

Pubblicità d'immagine: Azioni stagionali formate da: mailing ai clienti finali, materiali POS, poster, concorsi, ecc.

Promozione delle vendite: Azioni stagionali (ad es. primavera, inverno; mailing, poster, modelli di inserzioni, materiali POS), azioni per clienti con giochi a premi

Presenza internet: www.stopgo.ch, inoltre ogni affiliato riceve il suo sito web personale con immagini individuali e i servizi offerti dalla sua azienda

Sito web: www.stopgo.ch

Sistemi d'officina e moduli: -

Corsi di formazione: Per gli affiliati stop+go è disponibile un ampio programma di corsi di formazione della AMAG Academy formato da corsi tecnici e non tecnici.

Supporto: Hotline

App: -